

Vers un immense Zara rue de la Bourse, ouverture en janvier 2019

Un bâtiment commercial aux trois quarts vide depuis 2006 s'apprête à revivre. En janvier prochain, un immense magasin Zara y ouvrira ses portes (plus de 4 000 m²) dans l'hyper-centre. Les Zara rue de Béthune et Grand-Place seront forcément impactés.



En janvier, un magasin Zara de plus de 4 000 m² ouvrira ses portes au 19, rue de la Bourse. Un emplacement exceptionnel, occupé illégalement en 2010 par le collectif des Hauts Lieux.

PAR STÉPHANIE FASQUELLE
lille@lavoixdunord.fr

CENTRE. C'est le déménagement de Zara Home (groupe Inditex) intervenu samedi dernier qui donne le top départ. Le magasin de décoration et petit ameublement a quitté le 19, rue de la Bourse pour investir le rez-de-chaussée de la CCI, à 50 mètres de là, au 2, rue de la Bourse (lire ci-dessous). C'était l'opération que le groupe attendait pour réinvestir complètement ses mètres carrés du 19. Complètement, parce que der-

rière les 550 m² de l'ex-Zara Home se trouvent plus de 3 000 m² inoccupés, cachés du public, dans un triangle rue de la Bourse, rue Lepelletier, rue des Débris-Saint-Étienne. Inditex louait cet espace vide depuis pas moins de douze ans, pour garder la main sur cet emplacement exceptionnel à l'entrée du Vieux-Lille. Cet espace commercial abritait les magasins Eurodif et Bouchara sur quatre niveaux (dont un sous-sol). On y entrait par la rue de la Bourse, mais aussi la rue des Débris-Saint-Étienne (entrée fermée, transformée en vitrine pour Zara Home en 2007). Dans

les années 90, on y trouvait des boutiques de luxe (les Galeries de l'opéra) ; dans les années 70, un cinéma Ritz (détruit dans une explosion en 1980).

“ Ce sera l'un des plus grands Zara de France, hors Paris, pour un centre-ville.”

L'adresse sera donc à partir de janvier 2019 un Zara presque aussi grand que celui d'Euralille (5 000 m² sur deux niveaux dans le centre commercial). Ce

sera « l'un des plus grands Zara de France, hors Paris, pour un centre-ville », commente un acteur de l'immobilier commercial lillois.

Zara France, pour Inditex, a déposé son permis de construire, après avoir obtenu l'avis favorable de la CDAC (commission départementale d'aménagement commercial) le 2 février. L'avis mentionne un « ensemble commercial au 21 rue de la Bourse ». Zara France avait pris à bail les locaux voisins du 19 (une ancienne crêperie) il y a trois ans déjà dans l'optique d'agrandir l'entrée étroite du Zara Home quand il s'agirait d'ouvrir ce

grand Zara. La CDAC autorise l'« extension de la surface commerciale de vente de 2 150 à 3 000 m² ». Selon nos sources, Zara France envisage de gros travaux pour ajouter des mètres carrés dans le vide central du bâtiment, ce qui portera la surface totale à un bon 4 000 m².

Zara France a déjà concerté la ville et l'architecte des bâtiments de France car le site est inscrit à l'inventaire supplémentaire des monuments historiques pour sa façade et sa toiture. Tous les travaux de rénovation engagés, notamment la nouvelle entrée envisagée, devront respecter « l'architecture remarquable » des lieux. ■

Quel avenir pour les autres magasins ?

La Commission départementale d'aménagement commercial (CDAC) a donné un avis favorable au projet de Zara France. Le document évoque clairement l'extension de la surface de vente rue de la Bourse, mais aussi « une réorganisation de l'offre commerciale par transfert de trois magasins à Lille ». Premier transfert : Zara Home, c'est fait (lire ci-contre).

DEUX ENSEIGNES DU GROUPE INSTALLÉES À LA PLACE ?

Deuxième et troisième transferts : les Zara rue de Béthune et Grand-Place ? « La reprise d'activités

commerciale pour deux n'est pas définie à ce jour », indique la CDAC. Selon nos sources, le groupe Inditex (qui détient Zara) pourrait installer à ces deux adresses, trop proches de son futur vaisseau amiral, deux enseignes du groupe non présentes encore en centre-ville. Bershka par exemple, mais aussi Pull & Bear. Le sujet est encore soumis à réflexion dans le groupe.

« Grand-Place et rue de Béthune, ce sont deux beaux sites que, de toute façon, Inditex voudra sans doute garder... », avance un agent immobilier commercial lillois. ■



Zara Home à la CCI

C'est un emplacement dont rêverait n'importe quelle enseigne. Imaginez l'adresse, au pied du beffroi de la CCI... Et quand on dit « au pied », c'est littéralement au pied. C'est là que Zara France a installé Zara Home, sur deux niveaux. Place du Théâtre, on ne voit que lui. Belle opération menée par le cabinet 3x3.

Nouveautés pour la boutique, par rapport à son ancienne adresse : plus de lumière du jour, beaucoup de vitrines et, déjà, en quelques jours, plus de passages, un réel effet de curiosité... Il faut dire aussi que Zara, sous contrôle de la DRAC et de l'Architecte des bâtiments de France, a complètement respecté le site classé et son architecture. Les vitres épousent les voûtes du rez-de-chaussée, l'enseigne est présente mais discrète et dans des codes couleurs qui respectent la pierre. À l'intérieur, les moulures, le boiseries, le laiton de la rampe d'escalier... chaque détail a compté. ■